



**ÓBIDOS  
PARQUE**



susana.abrantes@obidosparque.com  
T. 262 955 700

## PRESS RELEASE

07 de dezembro de 2017 - 10h30

### Empresa Benefício homenageia Óbidos com edição especial de Ginja

A empresa **Benefício**, com escritório no **Parque Tecnológico de Óbidos**, prepara-se para lançar, na próxima segunda-feira, 11, uma edição especial de Ginja.

A **Edição Óbidos**, cuja apresentação oficial acontece nos Edifícios Centrais do parque tecnológico, é uma homenagem à “terra que nos recebeu e na qual temos sede, a vila de Óbidos, utilizando o produto local com maior notoriedade, o licor de ginja”, referem os fundadores da empresa, Paulo Fernandes e Ricardo Nunes.

Entre os parceiros envolvidos neste projeto - que assinala também o 1º aniversário do Benefício - conta-se a Oppidum - Ginja de Óbidos, o Parque Tecnológico de Óbidos, a Câmara Municipal de Óbidos, o Vitruvius Fab Lab do ISCTE-IUL, a Startup Lisboa, a Lavandaria, a Loja!, e ainda o ilustrador Alberto Quintas.

#### Vertentes que o Produto enaltece:

**Tradicional** - Licor de Ginja feito com os saberes tradicionais e respeitando o tempo necessário para que se chegue ao melhor ponto para engarrafar o líquido.

**Humana** - “Porque terá como ponto de partida a resiliência de uma pessoa, Dário Pimpão, a quem se juntou a sua filha. A Marta foi quem acreditou que poderia associar-se ao Benefício para fazer algo diferente”, afirmam Paulo Fernandes e Ricardo Nunes.

**Coração** - Garrafa com o Licor de Ginja.

**Corpo** - “Ilustração por Alberto Quintas, que representará a viagem que é esta edição e que ultrapassa o efémero Licor de Ginja”.

#### Sobre “O Benefício”:

É uma editora multidimensional e multidisciplinar. “Multidimensional, porque a cada produto está agregada a vertente humana e, por isso, a criatividade, a descoberta, a emoção, o conhecimento, a partilha ou outra qualquer dimensão fará sempre parte de uma qualquer edição”, explicam os seus fundadores.



**OBIDOS  
PARQUE**



susana.abrantes@obidosparque.com  
T. 262 955 700

“No fundo, falamos do ser humano e de todas as suas camadas, enquanto ser multidimensional, precursor e motor para o desenvolvimento de novas edições. Multidisciplinar, porque o Benefício apenas tem como ponto de partida o vazio, não tem uma disciplina específica. Trabalhamos edição a edição, e acreditamos que se pode editar qualquer coisa. A nossa especialização é fazer bonito com qualidade, objetos com história, feitos com alma, com cuidado e no tempo certo”, concluem.

De referir que esta é a 3ª edição do Benefício. A primeira foi a Mochila Benefício, feita de cintos de segurança, e a cuja produção se juntou um alfaiate e uma empresa de abate de carros. A segunda, um azeite português, certificado como comércio justo.

### **Mais sobre o Benefício:**

#### **Website**

<https://obeneficio.com/>

#### **Manifesto**

<https://obeneficio.com/manifesto>

#### **Produtos**

<https://obeneficio.com/comprar/>

#### **On The Road**

<https://obeneficio.com/on-the-road/>

#### **Equipa**

<https://obeneficio.com/equipa-beneficio/>

#### **Facebook**

<https://www.facebook.com/obeneficio>

#### **Instagram**

<https://www.instagram.com/obeneficio/>

#### **Vídeos**

Como construímos a nossa mochila: <https://youtu.be/9b0oYTCe8FI>

#### **Modelo Co-criação**

<https://youtu.be/i8-zXYgVYcc>



susana.abrantes@obidosparque.com  
T. 262 955 700

**ÓBIDOS  
PARQUE**

---

**Alfaite Ameen**

<https://youtu.be/VgAbidYGcY>

**O Benefício é de todos**

<https://youtu.be/DB3fYFGRnJY>

Gabinete de Comunicação  
Parque Tecnológico de Óbidos